



2  
Jours

# Le diagnostic du service achat dans l'entreprise

dans ACHATS - METIERS DES ACHATS / Réf : ACH-METI-04

## Objectifs de la formation

- Définir le degré de maturité du service achat
- Identifier les enjeux stratégiques et économiques d'une politique Achat performante
- Appliquer des stratégies appropriées pour gagner en compétitivité
- Choisir les outils applicables et connaître les modalités de mise en oeuvre
- Construire sa politique achat

## Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

### Jour 1 - Matin

#### 1. Décrire la fonction achat

- La place du service achat au sein de l'entreprise
- Enjeux et rôle de la fonction achat
- Evolution de la fonction et du profil de l'acheteur
- Politique, Stratégie, Organisation et structure de la fonction achat

### Jour 1 - Après-midi

#### 2. Spécifier le management stratégique

- De la politique d'entreprise à la politique achat
- Positionnement de la fonction achat
- Définir le degré de maturité du service achat (modèle de Moczka)
- Définir les objectifs et axes d'amélioration du service
- Le Marketing Achat



## Jour 2 - Matin

### 3. Spécifier le management d'une fonction

- Maîtriser les besoins
- Maîtriser les risques, opportunités et faiblesses internes et des fournisseurs
- Réinventer le processus d'achat
- Manager les savoirs
- Manager les compétences

## Jour 2 - Après-midi

### 4. Spécifier le management opérationnel

- Les achats : fonction créatrice de richesse
- Plan d'action stratégique
- Stratégies achat
- E-sourcing et E-achat
- Management des compétences
- Tableau de bord et suivi
- Analyse de la performance

## Pré-requis

Connaissance des fondamentaux des achats

## Public cible

Manager achat nouvellement nommé souhaitant améliorer le positionnement du service achat au sein de l'entreprise, manager achat souhaitant améliorer le management de son service, acheteur

## Pédagogie



## Méthodes pédagogiques

- La formation est composée à la fois de contenus théoriques permettant de développer les thèmes fondamentaux et de contenus pratiques permettant au formateur de faire le lien entre les sujets traités et l'expérience professionnelle de l'apprenant.

## Modalités d'évaluation

- Au cours de la formation des études de cas ou des exercices seront proposés aux stagiaires pour qu'ils puissent mettre en pratique les savoirs dispensés et ainsi s'approprier les connaissances. À l'issue de la formation des exercices de test (quiz, QCM, etc.) évalueront la bonne acquisition de celles-ci.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de celle-ci.

