



2 Jours **Le management des achats**

dans ACHATS - METIERS DES ACHATS / Réf : ACH-METI-05

Objectifs de la formation

- Identifier le rôle de la fonction Achats dans le processus de création de valeur de l'entreprise
- Elaborer et déployer une stratégie Achats
- Traduire la stratégie Achats en termes d'organisation et de procédures
- Mesurer et piloter la performance Achats

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Identifier le rôle de la fonction Achats dans la stratégie de l'entreprise

- Place et rôle de la fonction Achats au sein de l'organisation
- Déclinaison de la stratégie d'entreprise en stratégie achat
- Rôle et impact des achats dans la stratégie d'entreprise
- Détection des sources de valeur dans la relation client-fournisseur
- Co-crédation des sources de valeur stratégique

2. Définir une politique d'impartition

- Externalisation et partenariat
- Les décisions Make or Buy

Jour 1 - Après-midi

3. Gérer l'implantation d'une stratégie Achats



- Les différentes stratégies achat
- Segmentation des Achats et définition d'une stratégie
- Management d'un panel fournisseur

Jour 2 - Matin

4. Choisir une organisation Achats adéquate

- Typologies d'organisations Achats
- Modes de financement des organisations Achats
- De nouveaux rôles pour les acheteurs

5. Utiliser les outils « e » d'optimisation du processus Achat-approvisionnement

- Présentation des différentes solutions
- Avantages et inconvénients des outils en fonction de son organisation et de sa stratégie
- Achats Modèles économiques et retour sur investissement des outils

Jour 2 - Après-midi

6. Mesurer la performance Achats

- La détermination des indicateurs et la mise en place des référentiels
- La construction d'un tableau de bord Achats
- Reporting et communication interne

Pré-requis

Connaitre les fondamentaux des achats

Public cible

Acheteur, manager achat souhaitant améliorer les pratiques au sein de son service, manager ou responsable achat



souhaitant approfondir ses connaissances

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- La formation est composée à la fois de contenus théoriques permettant de développer les thèmes fondamentaux et de contenus pratiques permettant au formateur de faire le lien entre les sujets traités et l'expérience professionnelle de l'apprenant.

Modalités d'évaluation

- Au cours de la formation des études de cas ou des exercices seront proposés aux stagiaires pour qu'ils puissent mettre en pratique les savoirs dispensés et ainsi s'approprier les connaissances. À l'issue de la formation des exercices de test (quiz, QCM, etc.) évalueront la bonne acquisition de celles-ci.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de celle-ci.

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



