



1
Jours

Utiliser Google Shopping pour booster ses ventes

dans BUREAUTIQUE - CREATION WEB / Réf : BUR-WEB-39

Objectifs de la formation

- Mettre en oeuvre des campagnes Google Shopping
- Optimiser une campagne Shopping selon vos objectifs
- Analyser les retombées d'une campagne
- Gérer les flux produits
- Générer des ventes

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Matin

1. Découvrir Google Shopping

- L'intérêt de Google Shopping dans le e-commerce
- Les principes de fonctionnement
- Les techniques d'optimisation des campagnes Google Shopping
- L'optimisation des annonces et gratuité
- Le mode enchères

2. Utiliser Google Merchant Center

- Les conditions d'utilisation et l'interface
- La création de la fiche boutique
- La création d'une première campagne Google Shopping
- Déterminer un budget mensuel
- Validation du site web via Merchant center
- La création du PLA (Products Listing Ads)



Après-midi

3. Créer et gérer du flux

- Les catégories du flux
- La création d'un flux Shopping optimisé
- L'intégration d'un flux sur le Merchant Center
- La génération d'un flux produit pour les places de marché
- La validation de la qualité du flux
- La segmentation du flux

4. Analyser ses campagnes Google Shopping

- Les résultats en chiffre d'affaires et la marge
- Le module Retargeting Dynamique
- La création de listes d'audience sur Analytics
- L'ajustement des enchères sur le Réseau de Recherche
- Le retargeting des audiences

Pré-requis

Disposer de connaissances en PHP

Public cible

Responsable ou gestionnaire de campagne e-commerce, chargé de marketing ou toute personne souhaitant optimiser sa stratégie digitale via Google Shopping

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



- Exposés interactifs détaillant les principes essentiels de Google Shopping.
- Exercices progressifs accompagnés (et/ou en autonomie) pouvant être tirés de la pratique professionnelle du stagiaire. Il pourra ainsi tester et voir en situation réelle les savoirs vus.

Modalités d'évaluation

- L'évaluation est faite au moyen d'un exercice final réalisé en autonomie et reprenant l'ensemble des points abordés ou d'une évaluation tout au long de la formation abordant chacun des points de l'avancement d'un projet.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

