



2
Jours

Gérer sa boutique en ligne avec Woocommerce - Débutants

dans CREATION WEB - E-COMMERCE / Réf : BUR-WEB-43

Objectifs de la formation

- Installer, administrer, animer une boutique
- Gérer un catalogue de produits
- Régler les préférences, personnaliser et paramétrer la boutique
- Gérer le tableau de bord (back office et outils statistiques)

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Comprendre les notions de site internet

- Les messages sur le web
- Les habitudes
- Les bonnes pratiques

2. Réaliser qu'un site dynamique est une machinerie complexe

- Le serveur de fichiers
- Le moteur de scripts
- La base de données

Jour 1 - Après-midi

3. Installer depuis le dépôt Wordpress (installation Vanilla)

- La racine du site
- Les droits et permissions
- La mise en sécurité

4. Comprendre Wordpress

- Utiliser l'interface d'administration
- Gérer des fichiers images, audios, vidéos
- Gérer le thème du site (présentation, couleurs, etc.)

Jour 2 - Matin

5. Installer votre boutique

- Installer l'extension Woocommerce et son thème
- Personnaliser les données de l'entreprise
- Configurer la page d'accueil et le menu
- Franciser les terminaisons des pages

6. Créer son catalogue produit

- Créer les catégories étiquette et attributs
- Créer les produits simples, groupés et variables, etc.
- Gérer les promotions et bons de réductions
- Gérer les expéditions et les règlements

Jour 2 - Après-midi

7. Installer des extensions

- Présentation de quelques extensions gratuites de personnalisation
- Présentation de quelques extensions gratuites de commande, livraisons, facturation
- Présentation de quelques extensions gratuites de marketing, email, analyse
- Présentation rapide des principales extensions payantes

8. Opérer les opérations de maintenance



- Gérer sa boutique avec le back-office
- Sauvegarde et mise à jour en toute sécurité
- RGPD et loi antirafraude à la tva, quelles implications ?

Pré-requis

Être à l'aise avec l'outil informatique et utiliser régulièrement les outils internet (mail, navigateurs web, etc.).

Public cible

Toute personne voulant prendre en main la gestion partielle ou totale d'une boutique en ligne avec Woocommerce ou être la personne référente qualifiée du prestataire spécialisé.

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Exposés interactifs détaillant les principes essentiels
- Exercices progressifs accompagnés (et/ou en autonomie) pouvant être tirés de la pratique professionnelle du stagiaire. Il pourra ainsi tester et voir en situation réelle les savoirs vus.

Modalités d'évaluation

- L'évaluation est faite au moyen d'un exercice final réalisé en autonomie et reprenant l'ensemble des points abordés ou d'une évaluation tout au long de la formation abordant chacun des points de l'avancement d'un projet.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

