



2
Jours

Le management situationnel

dans FONDAMENTAUX - FONDAMENTAUX / Réf : MAN-FON-11

Objectifs de la formation

- Diversifier ses styles de management afin de pouvoir s'adapter à chaque situation
- Reconnaître la maturité de son collaborateur pour pouvoir adapter son style de management
- Accompagner ses collaborateurs et instaurer une relation de qualité
- Déléguer, motiver et diriger son équipe
- Ajuster son management au contexte

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Examiner le concept d'intelligence situationnelle

- Les 3 intelligences (intelligence des situations, intelligence des autres, intelligence de soi)
- Comprendre les concepts d'intelligence émotionnelle, d'intelligence politique et d'intelligence situationnelle
- Le leadership ou l'art de gérer les contradictions managériales

Jour 1 - Après-midi

2. Manager dans l'incertitude et la complexité

- Revisiter ses certitudes et sortir de ses « réflexes mentaux » et de ses « freins naturel »
- Faire de ses intuitions et émotions des outils de valeur ajoutée du management
- S'enrichir du point de vue de ses collaborateurs en restant en cohérence avec soi-même

Jour 2 - Matin

3. Décider et agir en stratégie

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274

GROUPE
LEXOM

LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :

LEXOM

someformpro
formation professionnelle

supipgv
école supérieure

BIO
FORMATION

DEFI3
TRANSFORME VOS RESSOURCES EN FORMATION

ALTERCLASS

IRFA

FRANCE CARRIÈRE



- Savoir décider dans un climat d'incertitude et prendre des risques calculés
- Se positionner dans les dynamiques et évolutions de l'entreprise
- Développer sa capacité de vision d'anticipation

4. Formuler efficacement un objectif

- Les critères de formulation d'un objectif
- Les niveaux et les différents types d'objectifs (basique, performance, progrès)
- La fixation d'un objectif comportemental
- La confiance et le contrôle
- Mettre en oeuvre le plan de délégation

Jour 2 - Après-midi

5. Traiter les situations difficiles

- La gestion positive de l'erreur et les écueils à éviter
- La gestion des dérives et des fautes

6. Gérer la communication managériale situationnelle

- L'assertivité
- Les 4 types de feed-back
- Valoriser les compétences

Pré-requis

Avoir une 1 ère expérience de management

Public cible

Toute personne en situation de management et qui souhaite mieux adapter sa communication et son impact en utilisant la notion de « management caméléon »



Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Méthode pédagogique simple et rigoureuse permettant l'appropriation des techniques du management. Elle vise à faire émerger la position de leader chez le participant, et à appliquer une démarche adaptée aux enjeux de la capitalisation du rôle du manager en entreprise.
- Un diagnostic préalable du profil du stagiaire et de ses savoirs sur les fonctions managériales sera effectué, ainsi que des focus via des exemples concrets centrés exclusivement sur les situations des participants.

Modalités d'évaluation

- Évaluations formatives tout au long de la journée de formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

