



1 RGPD - Impact sur les pratiques

Jours dans COMMUNICATION - MEDIA ET SUPPORT / Réf : PUB-MED-14

Objectifs de la formation

- Gérer les fondamentaux du RGPD
- Examiner les nouveaux principes du RGPD et du projet de règlement ePrivacy
- Mettre en oeuvre des actions conformes à la nouvelle réglementation

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Matin

1. Examiner les dispositions générales

- Découvrir et comprendre le RGPD et ses différents champs d'action.
- Introduction aux principes de protection des données et du RGPD
- Introduction générale à la Protection des données à Caractère Personnel (P.D.C.P.)
- Historique & genèse en France de la P.D.C.P.
- Les certifications et labels

2. Identifier les droits de la personne

- Définir les données personnelles, les traitements, le profilage, la pseudonymisation, l'entité, etc.
- Les différents registres : traitements et violations
- Les droits de la personne (transparence des informations, droit de rectification, d'effacement, de portabilité des données, d'opposition, etc.)

Après-midi

3. Gérer le traitement des données

- Appréhender tous les principes relatifs aux traitements des données (collecte, enregistrement, organisation, structuration, conservation, etc.)
- Les conditions de licéité des traitements (consentement, nécessité, légalité, intérêts, etc.)
- Désigner un délégué à la protection des données personnelles (DPO)
- Le rôle du délégué à la protection des données personnelles ? Informer les personnes concernées

4. Identifier les 6 étapes de la CNIL

- Désigner un pilote
- Cartographier les données
- Prioriser les actions
- Gérer les risques
- Organiser
- Documenter la conformité RGPD

5. Sécuriser ses pratiques

- Savoir évaluer un niveau de sécurité approprié
- Mettre en place des moyens de sécurité performants
- Assurer une veille

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Toute personne amenée à collecter, traiter ou enregistrer des données personnelles

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Exercices d'autopositionnement, partages d'expériences interactifs entre stagiaires
- Supports théoriques et pratiques
- Mises en situation

Modalités d'évaluation

- Les acquis des participants seront mesurés tout au long de la session de formation.
- L'évaluation privilégiera l'aspect formatif et les interactions participant/formateur. Elle pourra éventuellement prendre l'aspect d'un QCM.
- Une attestation de fin de formation reprendra l'ensemble des objectifs pédagogiques de la formation et sanctionnera l'acquisition des savoirs du participant.

