



3  
Jours

# Créer des visuels fixes et animés pour community manager

dans BUREAUTIQUE - GRAPHISME / Réf : BUR-GRA-33

## Objectifs de la formation

- Créer un visuel fixe pour un réseau social
- Créer un visuel animé pour un réseau social
- Créer depuis un PC
- Créer depuis un smartphone
- Intégrer les contraintes de chaque réseau social

## Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

### Jour 1 - Matin

#### 1. Identifier les contraintes des réseaux sociaux

- Les différents types de visuels (header, post, story, profil)
- Les contraintes de poids, taille et durée selon le RS

#### 2. Construire un visuel efficace

- Le message à véhiculer
- Niveau de lecture et hiérarchisation de l'information
- Appel à l'action
- Maquetter le visuel ou story-boarder

#### 3. Établir la cohérence graphique globale

- Importance de la cohérence graphique



- Définition d'une charte graphique minimale si inexistante
- Harmonie colorimétrique

## Jour 1 - Après-midi

### 4. Différencier les visuels fixes et animés

- Créer un visuel fixe - intérêt et planification
- Créer un visuel animé - intérêt et planification

### 5. Distinguer les démarches PC et Smartphone

- Les logiciels PC : Photoshop et After Effect
- Les applications smartphone

## Jour 2 - Matin

### 6. Utiliser Photoshop pour du visuel fixe

- L'espace de travail
- Contraintes web
- Pixel et vecteur
- Le principe de création par superposition de calques
- Retouche d'image chromie, netteté, flou et effets
- Intégrer une typographie
- Détourer
- Créer un masque de fusion
- Les formats d'exportations pour le web : jpeg, png,gif

TP : créer un visuel fixe

## Jour 2- Après-midi

### 7. Utiliser les applications smartphone pour visuels fixes

- Application par défaut Samsung, Apple, Huawei
- Applications gratuites



- Applications payantes (Facetune 2)

TP : retouche visage, chromie, contraste, netteté, flou, lissage, intégration gif, émoticône, son

## Jour 3 - Matin

### 8. Utiliser After effect pour du visuel animé

- L'espace de travail
- Importer les rushes : mp4, mp3 ou psd, jpeg, png
- Créer une composition de calque
- La timeline
- Principe d'animation par images clés
- Intégrer du son
- Intégrer un calque texte
- Ajouter un effet visuel
- Exporter en mp4 ou GIF

TP : créer un visuel animé de 10 secondes.

## Jour 3 - Après-midi

### 9. Utiliser les applications smartphone pour visuels animés

- Application par défaut Samsung, Apple, Huawei
- Applications gratuites (Action Director)
- Applications payantes

TP : découper une vidéo, agir sur la vitesse, appliquer un filtre de chromie, ajouter un émoticône ou un gif, lissage des textures.

## Pré-requis

Être à l'aise avec l'outil informatique. Expérience souhaitable avec une application de retouches photos grand public.



## Public cible

Graphistes, chargés de communication

## Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

- Alternance de méthodes expositives (théorie accompagnée de supports informatiques, numériques, vidéos), interrogatives (questions-réponses) et actives (mises en situation, jeux de rôles, simulations)

### Modalités d'évaluation

- Alternance de situations d'évaluations formatives (questionnements d'évaluation et exercices d'application)
- Une attestation est délivrée à chaque participant en fin de formation

