



2
Jours

Conduire le changement

dans FONDAMENTAUX - FONDAMENTAUX / Réf : IMO-MANA-192

Objectifs de la formation

- Analyser le changement pour en maîtriser la portée et les enjeux
- Maîtriser les étapes clés de la conduite de changement
- Adopter une communication efficace pour favoriser l'adaptation des collaborateurs

Programme de la formation

Jour 1 - Matin

1. Définir la conduite du changement

- Connaître les représentations du changement
- Adhérer au changement pour se l'approprier
- Maîtriser les étapes de la conduite du changement
- Recenser les acteurs impliqués dans le changement
- Définir les actions spécifiques de pratique dans le changement

2. Diagnostiquer l'ampleur du changement

- Cycle de pilotage du changement et cycle d'accompagnement du changement
- Savoir établir une note de cadrage d'un projet de changement
- Évaluer l'ampleur du projet à mener
- Organiser le projet de changement

Jour 1 - Après-midi

3. Définir la démarche d'accompagnement

- Comprendre la nécessité d'une étude d'impact
- Identifier les niveaux où s'opèrent les changements



- Définir les priorités et la façon d'y répondre

Jour 2 - Matin

4. Communiquer et former au changement

- Connaître les règles de base de la communication
- Éviter les pièges de la "mécommunication"
- Savoir ancrer le projet dans une réalité
- Identifier et choisir les vecteurs de la communication
- Établir un plan de communication
- Définir les besoins en formation

5. Accompagner les hommes, gérer les résistances

- Approche sociologique
- Comprendre les résistances au changement
- Découvrir comment elles s'expriment
- Identifier et traiter les trois catégories d'acteurs
- Mesurer le "climat" du changement
- Identifier les acteurs clés

Jour 2 - Après-midi

6. Piloter la conduite du changement

- Mettre en place le suivi des actions
- Utiliser des indicateurs pertinents
- Anticiper les principaux risques
- Détecter les anomalies et les dérives

7. Etablir un bilan

- Analyse et prise de recul

Pré-requis



Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation.

Public cible

Managers et responsables d'équipes devant jouer un rôle dans l'accompagnement du changement.

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Méthode pédagogique simple et rigoureuse permettant l'appropriation des techniques du management. Elle vise à faire émerger la position de leader chez le participant, et à appliquer une démarche adaptée aux enjeux de la capitalisation du rôle du manager en entreprise.
- Un diagnostic préalable du profil du stagiaire et de ses savoirs sur les fonctions managériales sera effectué, ainsi que des focus via des exemples concrets centrés exclusivement sur les situations des participants.

Modalités d'évaluation

- Évaluations formatives tout au long de la journée de formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

