



## 3 Créez votre logo (avec Canva)

Jours dans COMMUNICATION - COMMUNICATION GRAPHIQUE / Réf : PUB-GRA-03

### Objectifs de la formation



Créer un logo unique, adapté à votre entreprise

### Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

#### Jour 1 - Matin

##### 1. Définir son activité et mettre en avant ses atouts

- Les mots clés pour parler de son activité/projet

#### Jour 1 - Après-midi

##### 2. Identifier le rôle et les enjeux d'un logo

- Définition d'un logo
- Les caractéristique d'un logo

#### Jour 2 - Matin

##### 3. Identifier et étudier la concurrence



- Les logos de ses concurrents et de ses "mentors"
- Les atouts différenciants
- Son positionnement

#### 4. Choisir sa gamme de couleurs

- La signification des couleurs (dans la culture occidentale)
- Le cercle chromatique

### Jour 2 - Après-midi

#### 5. Choisir les couleurs de son futur logo de façon pertinente et argumentée

- Un pictogramme pour son logo
- Les mots clefs en pictogramme ou illustration
- Canva et les banques d'images
- L'utilisation des images dans le respect de la propriété intellectuelle

#### 6. Assortir sa typographie

- Les propriétés d'une police de caractère
- Une police de texte appropriée à son logo et à ses mots clefs
- Son logo (texte) et sa "baseline"
- Préparation du logo
- Export pour l'impression et édition web
- Transmettre son logo

### Pré-requis

Etre porteur de projet, créateur ou repreneur d'entreprise

Etre à l'aise avec l'outil informatique

### Public cible

#### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



#### LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :





Toute personne ayant de bonnes bases de communication graphique et / ou ayant suivi la formation "Communication graphique - Initiation"

## Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

### Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

