



1

Jours

Le droit de la communication des influenceurs

dans COMMUNICATION - COMMUNICATION INTERNE-EXTERNE / Réf : PUB-INEX-08

Objectifs de la formation

- Identifier les réglementations applicables au commerce d'influence
- Créer et analyse la conformité d'un contenu d'influence
- Identifier les risques d'un contenu d'influence

Programme de la formation

Jour 1 - Matin

1. Décrire le nouveau cadre juridique du commerce de l'influence

- Définition légale de l'influenceur et de l'agent d'influenceur
- Cadre légal et contractuel entre l'influenceur et son agent
- Cadre légal de l'influenceur mineur (moins de 16 ans)

2. Identifier les règles générales applicables en matière de publicité

- La publicité à destination des consommateurs : prohibition des publicités déloyales
- La publicité à destination des concurrents : interdiction de la concurrence déloyale et réglementation de la publicité comparative
- Les mentions obligatoires des publicités

3. Identifier les règles générales applicables aux créateurs de contenu

- Les droits de propriété intellectuelle : le droit d'auteur et les droits voisins
- Le droit à l'image

Jour 1 - Après-midi

4. Créer et/ou analyser la conformité du contenu d'influence



- La publicité des produits interdits, des produits réglementés et des produits autorisés
- Les mentions obligatoires devant figurer sur les contenus d'influenceur
- Le respect des impératifs en matière de drop shipping et de contrefaçon
- La réglementation des jeux-concours et loteries

5. Adapter son contenu d'influence aux réseaux sociaux

- Les règles applicables aux réseaux sociaux
- Les codes de bonne conduite

6. Répondre à un contrôle et lister les sanctions

- Obligations des plateformes en ligne en matière de signalement et de surveillance des contenus d'influence
- Répondre à un contrôle
- Les sanctions suivants le contrôle

Pré-requis

Aucuns prérequis nécessaires pour cette formation

Public cible

Service de communication, service commercial, juriste, influenceur, agent d'influenceur, service presse

Pédagogie

Méthodes pédagogiques :

- Alternance de méthodes pédagogiques variées, adaptées aux différentes compétences à acquérir.
- Des cours magistraux permettront aux stagiaires d'acquérir les connaissances théoriques nécessaires, tandis que des travaux pratiques leur permettront de se familiariser avec les techniques d'analyse et de diagnostic.
- Des études de cas seront également proposées, afin d'encourager les stagiaires à développer leur esprit d'analyse et de synthèse.

Modalités d'évaluation :



- Une évaluation formative sera réalisée tout au long du programme afin de permettre aux formateurs de fournir un retour régulier aux participants et de les aider à progresser dans leur apprentissage. Elle pourra prendre la forme d'exercices pratiques, de discussions de groupe ou de QCM.

