



2  
Jours

## Conduire une stratégie de réduction des coûts

dans ACHATS - METHODES ET OUTILS D'ACHAT / Réf : ACH-OUTI-03

### Objectifs de la formation

- Rechercher et identifier les gisements d'économie
- Elaborer et exploiter les différents outils d'analyse
- Connaître les différents leviers d'actions et leurs interactions
- Savoir diagnostiquer et piloter une démarche d'amélioration fournisseur
- Comment vendre la valeur ajoutée des différentes actions
- Impact du développement durable dans la chaîne des coûts

### Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

#### Jour 1 - Matin

##### 1. Différencier les gisements d'économie à l'achat

- Rappel des composantes du prix et du coût d'achat
- Savoir évaluer l'évolution du prix avec l'évolution des volumes
- Savoir analyser les prix selon le marché
- Rappel de spécificités liées aux types d'achats et de process fournisseurs
- Rechercher les enjeux du développement durable dans son entreprise et les impacts

#### Jour 1 - Après-midi

##### 2. Mettre en oeuvre un plan de réduction des coûts

- Mesure de la performance et détection des axes d'amélioration
- Définir les coûts objectifs
- Gestion dynamique du panel fournisseur
- Déterminer ses stratégies et tactiques
- Analyse et compréhension des risques dans la phase de préparation à la négociation



- Déploiement d'un plan de progrès
- Identifier, comprendre les barrières et définir les parades

## Jour 2 - Matin

### 3. Gérer la dérive des prix

- Adapter les contrats aux problématiques à résoudre
- Les formules de révisions liées aux types d'achats
- Rechercher les indices de dérives du prix
- Etablir et mettre en place des pénalités
- Adapter les contrats aux problématiques à résoudre

## Jour 2 - Après-midi

### 4. Elaborer et exploiter un tableau de bord

- Mettre en place des outils de mesure
- Indicateurs pertinents et nécessaires
- Adaptation des ratios aux spécificités des auditeurs

## Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

## Public cible

Dirigeant, chef de service, responsable de service

## Pédagogie

## Méthodes pédagogiques

### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :





- La formation est composée à la fois de contenus théoriques permettant de développer les thèmes fondamentaux et de contenus pratiques permettant au formateur de faire le lien entre les sujets traités et l'expérience professionnelle de l'apprenant.

## Modalités d'évaluation

- Au cours de la formation des études de cas ou des exercices seront proposés aux stagiaires pour qu'ils puissent mettre en pratique les savoirs dispensés et ainsi s'approprier les connaissances. À l'issue de la formation des exercices de test (quiz, QCM, etc.) évalueront la bonne acquisition de celles-ci.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de celle-ci.

### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



### LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



