



2
Jours

Conduire une stratégie de réduction des coûts

dans ACHATS - METHODES ET OUTILS D'ACHAT / Réf : ACH-OUTI-03

Objectifs de la formation

- Rechercher et identifier les gisements d'économie
- Elaborer et exploiter les différents outils d'analyse
- Connaître les différents leviers d'actions et leurs interactions
- Savoir diagnostiquer et piloter une démarche d'amélioration fournisseur
- Comment vendre la valeur ajoutée des différentes actions
- Impact du développement durable dans la chaîne des coûts

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Différencier les gisements d'économie à l'achat

- Rappel des composantes du prix et du coût d'achat
- Savoir évaluer l'évolution du prix avec l'évolution des volumes
- Savoir analyser les prix selon le marché
- Rappel de spécificités liées aux types d'achats et de process fournisseurs
- Rechercher les enjeux du développement durable dans son entreprise et les impacts

Jour 1 - Après-midi

2. Mettre en oeuvre un plan de réduction des coûts

- Mesure de la performance et détection des axes d'amélioration
- Définir les coûts objectifs
- Gestion dynamique du panel fournisseur
- Déterminer ses stratégies et tactiques
- Analyse et compréhension des risques dans la phase de préparation à la négociation



- Déploiement d'un plan de progrès
- Identifier, comprendre les barrières et définir les parades

Jour 2 - Matin

3. Gérer la dérive des prix

- Adapter les contrats aux problématiques à résoudre
- Les formules de révisions liées aux types d'achats
- Rechercher les indices de dérives du prix
- Etablir et mettre en place des pénalités
- Adapter les contrats aux problématiques à résoudre

Jour 2 - Après-midi

4. Elaborer et exploiter un tableau de bord

- Mettre en place des outils de mesure
- Indicateurs pertinents et nécessaires
- Adaptation des ratios aux spécificités des auditeurs

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Dirigeant, chef de service, responsable de service

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :





- La formation est composée à la fois de contenus théoriques permettant de développer les thèmes fondamentaux et de contenus pratiques permettant au formateur de faire le lien entre les sujets traités et l'expérience professionnelle de l'apprenant.

Modalités d'évaluation

- Au cours de la formation des études de cas ou des exercices seront proposés aux stagiaires pour qu'ils puissent mettre en pratique les savoirs dispensés et ainsi s'approprier les connaissances. À l'issue de la formation des exercices de test (quiz, QCM, etc.) évalueront la bonne acquisition de celles-ci.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de celle-ci.

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



