



## 2 L'analyse fonctionnelle des achats

Jours dans ACHATS - METHODES ET OUTILS D'ACHAT / Réf : ACH-OUTI-05

### Objectifs de la formation

- Distinguer les composantes du coût d'un achat
- Analyser la structure des coûts d'achats dans la perspective de leur réduction
- Évaluer, identifier et circonscrire les besoins par la méthode de l'analyse fonctionnelle
- Analyser les coûts et déterminer ceux sur lesquels il est possible d'avoir une action

### Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

#### 1. Définir le nouveau cadre réglementaire et normatif de l'analyse du besoin

- L'état de la réglementation
- La référence aux spécifications techniques
- L'importance d'une bonne définition du besoin
- L'orientation vers les normes européennes
- Le guide « analyse fonctionnelle »
- Le rôle de l'acheteur dans cette phase

#### 2. Analyser la problématique de la définition du besoin

- Les questions à se poser
- Les 3 dimensions de l'expression du besoin
- L'organisation interne et les supports de recensement des besoins
- Les outils nécessaires à la définition des besoins
- La fiche d'expression du besoin
- Les matrices de définition des tâches



- Les résultats attendus de l'analyse des besoins
- La préparation implicite des critères de choix pour la phase ultérieure de mise en concurrence

### 3. Découvrir l'analyse fonctionnelle

- L'objet et les concepts généraux
- Le produit et son environnement
- Les fonctions de services et les fonctions techniques
- Les contraintes
- Les principes de mise en oeuvre
- Les schémas de déroulement
- Les critères fonctionnels
- Les grilles d'analyse

### 4. Opérer une analyse de la valeur et la maîtrise des coûts

- L'objet et les objectifs, caractéristiques
- Les notions fondamentales
- Acteurs
- L'analyse des coûts des fonctions techniques
- Les coûts-fonctions
- Le cycle de vie et des coûts
- La présentation du contenu du cahier des charges fonctionnel
- La transcription de l'analyse fonctionnelle sous forme de cahier des charges fonctionnel
- Un outil de travail et de liaison entre l'acheteur et le fournisseur

#### Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

#### Public cible

Acheteur, responsable achats, chef de produit, responsable de développement produit, chef de projet Ingénieur,



toute en personne en charge de la définition du besoin de la conception du produit et de l'élaboration du cahier des charges

## Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

- La formation est composée à la fois de contenus théoriques permettant de développer les thèmes fondamentaux et de contenus pratiques permettant au formateur de faire le lien entre les sujets traités et l'expérience professionnelle de l'apprenant.

### Modalités d'évaluation

- Au cours de la formation des études de cas ou des exercices seront proposés aux stagiaires pour qu'ils puissent mettre en pratique les savoirs dispensés et ainsi s'approprier les connaissances. À l'issue de la formation des exercices de test (quiz, QCM, etc.) évalueront la bonne acquisition de celles-ci.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de celle-ci.

