



2
Jours

Les outils de pilotage du Responsable Achats

dans ACHATS - METHODES ET OUTILS D'ACHAT / Réf : ACH-OUTI-06

Objectifs de la formation

- Mesurer l'activité et la performance des achats
- Identifier, suivre et présenter simplement des indicateurs pertinents
- Prendre les mesures adaptées en fonction des résultats constatés
- Identifier les actions prioritaires à entreprendre

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Identifier les enjeux du tableau de bord

- Présentation du processus Achat
- Le management et le pilotage de la fonction achat
- La mesure de la performance des achats
- L'analyse des risques de son organisation - Présentation des outils et méthodes

2. Réalisation de son analyse de risques

- La connaissance des flux
- Les différents niveaux de tableaux de bord
- La définition des objectifs et du plan d'action
- L'implication des acteurs internes et externes

Jour 1 - Après-midi

3. Déterminer des indicateurs pertinents

- En fonction de leur intérêt
- En fonction de l'information attendue
- Les objectifs fixés et les écarts constatés
- Les paramètres de contrôle
- L'élaboration des indicateurs et tableaux de bord
- Leur mise en oeuvre
- Leur examen périodique

Jour 2 - Matin

4. Utiliser les outils

- La détermination des zones d'enjeux
- Les matrices et leur utilisation

5. Evaluer les résultats

- Le reporting
- Le type d'information à transmettre : qualitative et quantitative
- Le plan de communication du service Achats
- La prise en compte du degré de connaissance du receveur
- Les tableaux d'analyse et les différents graphiques
- Identifier les avantages et les limites du tableau de bord

Jour 2 - Après-midi

6. Identifier la représentativité des achats dans les dépenses globales

- Le suivi des achats selon leur mode d'acquisition
- Les portefeuilles d'achat
- L'étude de ses fournisseurs et le suivi des dépenses par activité
- La connaissance de ses propres coûts de fonctionnement
- La qualité de service perçue en interne
- Les limites des tableaux de bord

Pré-requis

Connaître les pratiques des achats en entreprise



Public cible

Acheteur, responsable achat, manager achat

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- La formation est composée à la fois de contenus théoriques permettant de développer les thèmes fondamentaux et de contenus pratiques permettant au formateur de faire le lien entre les sujets traités et l'expérience professionnelle de l'apprenant.

Modalités d'évaluation

- Au cours de la formation des études de cas ou des exercices seront proposés aux stagiaires pour qu'ils puissent mettre en pratique les savoirs dispensés et ainsi s'approprier les connaissances. À l'issue de la formation des exercices de test (quiz, QCM, etc.) évalueront la bonne acquisition de celles-ci.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de celle-ci.

