



2  
Jours

## Les outils de pilotage du Responsable Achats

dans ACHATS - METHODES ET OUTILS D'ACHAT / Réf : ACH-OUTI-06

### Objectifs de la formation

- Mesurer l'activité et la performance des achats
- Identifier, suivre et présenter simplement des indicateurs pertinents
- Prendre les mesures adaptées en fonction des résultats constatés
- Identifier les actions prioritaires à entreprendre

### Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

#### Jour 1 - Matin

##### 1. Identifier les enjeux du tableau de bord

- Présentation du processus Achat
- Le management et le pilotage de la fonction achat
- La mesure de la performance des achats
- L'analyse des risques de son organisation - Présentation des outils et méthodes

##### 2. Réalisation de son analyse de risques

- La connaissance des flux
- Les différents niveaux de tableaux de bord
- La définition des objectifs et du plan d'action
- L'implication des acteurs internes et externes

#### Jour 1 - Après-midi

##### 3. Déterminer des indicateurs pertinents

- En fonction de leur intérêt
- En fonction de l'information attendue
- Les objectifs fixés et les écarts constatés
- Les paramètres de contrôle
- L'élaboration des indicateurs et tableaux de bord
- Leur mise en oeuvre
- Leur examen périodique

## Jour 2 - Matin

### 4. Utiliser les outils

- La détermination des zones d'enjeux
- Les matrices et leur utilisation

### 5. Evaluer les résultats

- Le reporting
- Le type d'information à transmettre : qualitative et quantitative
- Le plan de communication du service Achats
- La prise en compte du degré de connaissance du receveur
- Les tableaux d'analyse et les différents graphiques
- Identifier les avantages et les limites du tableau de bord

## Jour 2 - Après-midi

### 6. Identifier la représentativité des achats dans les dépenses globales

- Le suivi des achats selon leur mode d'acquisition
- Les portefeuilles d'achat
- L'étude de ses fournisseurs et le suivi des dépenses par activité
- La connaissance de ses propres coûts de fonctionnement
- La qualité de service perçue en interne
- Les limites des tableaux de bord

## Pré-requis

Connaître les pratiques des achats en entreprise



## Public cible

Acheteur, responsable achat, manager achat

## Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

- La formation est composée à la fois de contenus théoriques permettant de développer les thèmes fondamentaux et de contenus pratiques permettant au formateur de faire le lien entre les sujets traités et l'expérience professionnelle de l'apprenant.

### Modalités d'évaluation

- Au cours de la formation des études de cas ou des exercices seront proposés aux stagiaires pour qu'ils puissent mettre en pratique les savoirs dispensés et ainsi s'approprier les connaissances. À l'issue de la formation des exercices de test (quiz, QCM, etc.) évalueront la bonne acquisition de celles-ci.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de celle-ci.

