



2 Jours **Le marketing des achats**

dans **ACHATS - METHODES ET OUTILS D'ACHAT** / Réf : **ACH-OUTI-08**

Objectifs de la formation

- Se doter d'une culture marketing orientée achats en environnement B2B (business to business)
- Utiliser des outils d'analyse, de stratégie et d'action en marketing des achats
- Agir en fonction du cadre juridique des achats

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Définir une stratégie achats

- Historique et évolutions de la fonction et des relations clients / fournisseurs
- Le rôle stratégique des achats et la place de la fonction dans l'organisation.
- Types d'achats et leurs segmentations
- Les différentes formes d'actes d'achat
- Les éléments du processus d'achat et approvisionnement

Jour 1 - Après-midi

2. Spécifier l'acheteur face aux marchés

- La problématique des achats en économie de marché
- L'expression du besoin.
- Le marketing achats et les techniques d'étude de marché.
- Les sources d'informations et la veille technologique et concurrentielle
- Le diagnostic de la situation des approvisionnements

Jour 2 - Matin



3. Identifier les aspects juridiques

- Les principes juridiques appliqués aux achats
- Les achats publics
- Les délits liés à l'exercice des achats
- Les contrats

Jour 2 - Après-midi

4. Gérer le management des achats

- Les outils du responsable d'achats
- La communication interne
- Les tableaux de bord

Pré-requis

Connaissance des fondamentaux des achats

Public cible

Acheteur, responsable achat qui souhaite repositionner le service achat au sein de l'entreprise

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- La formation est composée à la fois de contenus théoriques permettant de développer les thèmes fondamentaux et de contenus pratiques permettant au formateur de faire le lien entre les sujets traités et l'expérience professionnelle de l'apprenant.

Modalités d'évaluation



- Au cours de la formation des études de cas ou des exercices seront proposés aux stagiaires pour qu'ils puissent mettre en pratique les savoirs dispensés et ainsi s'approprier les connaissances. À l'issue de la formation des exercices de test (quiz, QCM, etc.) évalueront la bonne acquisition de celles-ci.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de celle-ci.

