



1
Jours

L'Intelligence Artificielle (IA) au service de la stratégie marketing et commerciale

dans **MARKETING - MARKETING STRATEGIQUE** / Réf : **MRK-STRA-13**

Objectifs de la formation

- Comprendre et identifier le fonctionnement et les enjeux de l'IA
- Accompagner le développement de l'IA dans le secteur marketing et commercial

Programme de la formation

Jour 1 - Matin

1. Appréhender les fonctionnements systémiques de l'IA

- L'IA et ses données
- Les algorithmes des machines et de l'IA : réseaux neuronal
- Les données et les informations utiles

2. Expliquer l'impact spécifique des stratégies opérationnelles de l'IA sur l'entreprise

- Les spécificités d'un projet basé sur l'IA
- Les sources de données utilisable par l'IA dans le secteur commercial et marketing
- Utilisation de ses données pour en extraire des informations

3. Contrôler les risques liés à la sécurité des données

- Le RGPD
- La cybersécurité
- La gestion des data : prospects et clients

Jour 1 - Après-midi

4. Exploiter les différentes données de l'IA



- Valoriser l'IA et l'éthique
- La veille concurrentielle et commerciale avec l'IA
- Stratégie de contenu pour le print et le web avec l'IA

5. Développer la qualité du service client

- Automatisation des tâches, chatbots et assistant(e) virtuel(l)
- Analyse des données de satisfaction clients
- Rendre unique l'expérience client avec l'IA

6. Valoriser l'IA et l'éthique

- Attention aux données privées et sensibles ou discriminantes
- La transparence de l'IA pour justifier des décisions ou les expliquer
- Mettre les acteurs responsables au centre et définir l'IA comme un outils

Pré-requis

Aucun prérequis

Public cible

Professionnel du commerce ou du marketing souhaitant intégrer l'IA dans leurs stratégies

Pédagogie

Méthodes pédagogiques :

- Les connaissances théoriques seront transmises au travers de présentations des concepts ou outils de la part du formateur.
- Ce dernier s'efforcera de proposer aux apprenants des situations concrètes à résoudre, suivis de la solution puis de nouvelles mises en pratique;
- Le formateur s'adaptera au nombre de stagiaires mais également à leur capacité d'assimilation.

Modalités d'évaluation :



- Les acquis des participants seront mesurés tout au long de la session de formation.
- L'évaluation privilégiera la réalisation d'exercices pratiques corrigés.
- Le formateur s'attardera également à évaluer la capacité de l'apprenant à être autonome dans la réalisation des tâches et/ou exercices demandés.
- Une attestation de fin de formation reprendra l'ensemble des objectifs pédagogiques de la formation et sanctionnera l'acquisition des savoirs des participants

