



1  
Jours

# Créer des offres d'emploi attractives dans le médico-social

dans SANTE - SECTEUR HOSPITALIER / Réf : SAN-HOSP-58

## Objectifs de la formation

- Comprendre les spécificités du secteur médico-social et leur impact sur la rédaction des offres d'emploi
- Maîtriser la structure et le contenu d'une offre d'emploi attractive
- Personnaliser les offres d'emploi pour refléter la culture et les valeurs de l'organisation

## Programme de la formation

### Jour 1 - Matin

#### 1. Identifier les éléments distinctifs du secteur médico-social

- Présentation des spécificités du secteur : publics cibles, valeurs humaines, contextes de travail
- Importance de la mission sociale et des compétences relationnelles dans les annonces
- Le langage et le ton aux candidats visés

#### 2. Prendre en compte les contraintes et les attentes spécifiques des candidats

- Les motivations des professionnels du médico-social (engagement, stabilité, conditions de travail)
- Environnement de travail
- Valeurs de l'organisation
- Soutien à la formation continue

#### 3. Identifier les composantes essentielles d'une offre d'emploi

- Titre du poste : comment rédiger un titre clair, précis et attractif
- Introduction : présenter l'organisation et le poste de manière engageante
- Détail des missions et des responsabilités
- Importance de la cohérence entre l'annonce et la réalité de l'environnement de travail



## Jour 1 - Après-midi

### 4. Mettre en avant les compétences et qualifications requises

- Les compétences techniques et humaines recherchées
- Importance des soft skills dans le secteur médico-social et comment les valoriser dans l'annonce

### 5. Adapter l'offre d'emploi aux différents publics

- Rédaction d'annonces adaptées aux jeunes diplômés vs professionnels expérimentés
- Prise en compte de la diversité des profils
- Les visuels et des médias pour enrichir l'offre

### 6. Rendre l'offre d'emploi visible et accessible

- Choix des canaux de diffusion : plateformes spécialisées, réseaux sociaux, partenariats avec des écoles
- Techniques pour optimiser le référencement (SEO) des annonces d'emploi

## Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

## Public cible

Toute personne étant amenée à rédiger des offres d'emploi dans le secteur médico-social

## Pédagogie

### Méthodes pédagogiques :

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :





Alternance de méthodes pédagogiques variées, adaptées aux différentes compétences à acquérir. Des cours magistraux permettront aux stagiaires d'acquérir les connaissances théoriques nécessaires, tandis que des travaux pratiques leur permettront de se familiariser avec les techniques d'analyse et de diagnostic. Des études de cas seront également proposées, afin d'encourager les stagiaires à développer leur esprit d'analyse et de synthèse

### Modalités d'évaluation :

Une évaluation formative sera réalisée tout au long du programme afin de permettre aux formateurs de fournir un retour régulier aux participants et de les aider à progresser dans leur apprentissage. Elle pourra prendre la forme d'exercices pratiques, de discussions de groupe ou de QCM

#### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



#### LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



