



2  
Jours

# Manager la génération Z : stratégies innovantes pour engager, motiver et communiquer

dans FONDAMENTAUX - FONDAMENTAUX / Réf : MAN-FON-16

## Objectifs de la formation

- Comprendre, gérer et motiver efficacement la génération Z.
- Développer des stratégies de communication, de feedback et de développement

## Programme de la formation

### Jour 1 - Matin

#### 1. Identifier les valeurs, motivations et comportements de la génération Z

- Cadres théoriques sur les générations
- Présentation des valeurs clés
- Valorisation de la progression rapide, l'apprentissage continu et l'autonomie
- Les habitudes technologiques et leur impact sur le travail : préférences pour les outils collaboratifs, importance des réseaux sociaux professionnels
- L'impact de la digitalisation sur la rapidité des échanges et la gestion des attentes

### Jour 1 - Après-midi

#### 2. Identifier les leviers de motivation de la génération Z pour favoriser leur engagement

- Culture d'entreprise et engagement social : pratiques éthiques, impact social et transparence des entreprises
- Processus d'onboarding interactif et digitalisé
- Reconnaissance et retour immédiat
- Comparaison des systèmes de feedback traditionnels et des approches modernes dans les entreprises
- Télétravail et flexibilité horaire
- Outils de mesure de satisfaction



## Jour 2 - Matin

### 3. Adapter leurs pratiques de management pour encourager l'autonomie, la performance et l'épanouissement des collaborateurs

- Développement de la culture de feedback continu
- Relations de mentorat et coaching pour les jeunes collaborateurs
- Techniques pour encourager l'autonomie : gestion par objectifs

## Jour 2 - Après-midi

### 4. Optimiser la communication intergénérationnelle dans l'entreprise

- Les canaux de communication privilégiés par la génération Z (outils digitaux, messages instantanés)
- Les sources de conflits potentiels et des méthodes de résolution (négociation, médiation)
- Sensibilisation à la diversité et inclusion dans la communication

## Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation

## Public cible

Toute personne amenée à manager, collaborer avec, ou développer des politiques pour engager la génération Z dans un contexte professionnel moderne

## Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques afin de permettre aux stagiaires de s'approprier efficacement le



contenu des formations. Organisation de jeux de rôles et mises en situation concrètes des stagiaires.

## Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis à l'issue de chaque partie de la formation, et exercices de synthèse écrits à la fin des formations. Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



### LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



