



2

Jours

Aménager et optimiser son entrepôt

dans ACHATS - ENTREPOT TRANSPORT / Réf : ACH-TRANS-01

Objectifs de la formation

- Identifier les méthodes et les techniques pour suivre la vie de son stock
- Gérer l'activité de ses clients
- Identifier les enjeux de la logistique moderne
- Adapter son outil de production à ses ressources

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Analyser les pratiques liées à l'entrepôt

- Échanger sur les difficultés rencontrées et les attentes vis-à-vis de la formation
- Etablir un diagnostic adapté à vos problématiques

Jour 1 - Après-midi

2. Ordonner l'implantation de l'entrepôt

- Définir son implantation à partir de vos flux
- Gérer son stock physique et les rotations des produits

3. Identifier les informations pertinentes

- Maîtriser ses fluctuations de stock
- Comprendre les besoins du client et définir une politique de sécurité
- Prévoir et anticiper les pointes de stock



Jour 2 - Matin

4. Organiser ses prévisions d'activité

- Piloter son activité
- Construire un outil de suivi de stock
- Maîtriser ses ressources opérationnelles et s'adapter à la charge

5. Etablir le cahier des charges initial

- Vérifier les spécificités techniques
- Définir le nombre de rotations pendant la période d'activité
- Déterminer les familles qui vont créer les plus gros flux en produits et en hommes

Jour 2 - Après-midi

6. Gérer le stock de marchandise

- Déterminer son image de stock
- Elaborer la compatibilité des produits
- Etablir les besoins spécifiques

7. Elaborer une stratégie de gestion

- Formuler ses axes de progrès et les traduire en objectifs
- Clarifier ses actions et ses orientations de façon concrète
- Etablir son plan d'action personnalisé
- Suivre ses réalisations au travers de points communs

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation



Public cible

Toute personne en charge de l'exploitation d'un entrepôt

Pédagogie

Méthode d'évaluation : Alternance de contenus théoriques et cas pratiques afin de permettre aux participants se s'approprier progressivement les outils et méthodes. Tout d'abord, l'animateur détaille les principes essentiels. Puis des exercices d'application et des études de cas illustrent ses exposés et facilitent l'appropriation des connaissances. Enfin, l'animateur termine la formation par des exercices de test. Les exercices pratiques sont élaborés en tenant compte des spécificités de l'activité professionnelle du stagiaire. Intervenant : Formateur de terrain de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie.

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



