



2
Jours

L'environnement juridique du e-commerce

dans JURIDIQUE - DROIT INTERNET / Réf : JCF-DINT-81

Objectifs de la formation

- Décrire l'environnement juridique du e-commerce
- Identifier les textes et les dernières jurisprudences
- Définir les responsabilités des acteurs de l'Internet

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Définir le droit de la consommation

- Qu'est-ce que le droit de la consommation ?
- Quels sont les textes applicables ?
- Qu'est-ce qu'un consommateur ?
- Quels sont les acteurs du droit de la consommation ?
- Les droits fondamentaux du consommateur

2. Examiner l'obligation générale d'information

Jour 1 - Après-midi

3. Elaborer une offre de consommation tout en respectant les dispositions légales

- Le démarchage à domicile et les contrats à distance : délai de rétractation, obligation d'information, etc.
- La publicité et les offres incitatives

4. Gérer les litiges avec les consommateurs

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274

GROUPE
LEXOM

LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :

LEXOM

someformpro
formation professionnelle

supipgv
école supérieure

BIO
FORMATION

DEFI3
PLATEFORME REGIONALE DE FORMATION

ALTERCLASS

IRFA

FRANCE CARRIERE



- Les modes alternatifs de règlement des conflits
- La protection de la notoriété de l'entreprise sur internet

Jour 2 - Matin

5. Déterminer les clauses abusives

- La commission des clauses abusives
- Eviter les clauses abusives
- La sanction applicable aux clauses abusives

6. Examiner le financement de l'opération de consommation

Jour 2 - Après-midi

7. Rédiger les conditions générales de vente

- Utilité des CGV
- Comment rédiger ses CGV (les clauses usuelles, les clauses interdites, etc)

8. Intégrer les spécificités du contrat conclu en ligne

- L'offre commerciale sur internet
- La protection spécifique du cocontractant (réglementation RGPD)
- La contractualisation en ligne

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible



Commerciaux, juriste, secrétaire administratif

Pédagogie

Méthodes pédagogiques :

- Utilisation de méthodes affirmatives permettant aux apprenants de découvrir un nouveau contenu. Afin de faciliter l'apprentissage, le formateur veillera à adopter une structure claire et efficace.
- Le formateur utilisera de nombreux exemples, comparaisons et images afin d'illustrer son propos. Il s'adaptera au nombre d'apprenants mais également à leur capacité d'adaptation.

Modalités d'évaluation :

- Les acquis des participants seront mesurés tout au long de la session de formation.
- L'évaluation pourra prendre la forme d'un QCM ou de questions orales.
- Une attestation de fin de formation reprendra l'ensemble des objectifs pédagogiques de la formation.

