



1
Jours

Maitriser les coûts de revient et fixer les prix de vente

dans COMPTABILITE - ANALYSE ET DIRECTION FINANCIERE / Réf : JCF-GFIN-8-MIX

Objectifs de la formation

- Décrire le principe général de constitution des coûts
- Calculer le coût de revient d'un produit ou d'un service

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Matin

1. Décrire les principes généraux

- Définitions
- Hiérarchie des coûts

2. Utiliser la méthode des coûts complets

- Charges directes et indirectes
- Charges non incorporables et charges supplétives
- Centre d'analyse
- Tableau de répartition des charges indirectes
- Calcul des différents coûts

Après-midi

3. Utiliser la méthode des coûts partiels



- Charges opérationnelles et charges de structure
- Méthode du coût variable
- Seuil de rentabilité et point mort
- Méthode des coûts directs

4. Choisir une méthode de calcul de coûts

- Avantages et inconvénients des différentes méthodes
- Méthodes les plus appropriées en fonction des problématiques

5. Examiner le coût marginal : un outil d'aide à la décision

Pré-requis

Notions de base en gestion, comptabilité

Public cible

Contrôleur de gestion, responsable de service, gestionnaire de centre de profit

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Exercices d'autopositionnement, partages d'expériences interactifs entre stagiaires
- Supports théoriques et pratiques
- Mises en situation

Modalités d'évaluation

- Alternance de situations d'évaluations formatives (questionnements d'évaluation et exercices d'application)



- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

