



2  
Jours

## Gérer sa E-réputation

dans **MARKETING - WEBMARKETING** / Réf : JUR-DRIN-3

### Objectifs de la formation

- Décrire la réglementation en matière d'e-réputation
- Identifier les auteurs des atteintes
- Mettre en place une stratégie d'anticipation

### Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

#### Jour 1 - Matin

#### 1. Identifier les caractéristiques et chiffres clés de l'e-réputation

- Communication traditionnelle et communication 2.0
- Les nouveaux usages sur le web

#### 2. Etablir une veille opérationnelle

- Les réseaux et réseaux sociaux
- Les contenus média
- Les usages
- Les outils gratuits et payants pour surveiller son e-réputation

#### 3. Identifier le rôle primordial des réseaux sociaux

- Histoire et chiffres clés
- La superpuissance des blogueurs et des influenceurs web
- De l'importance des réseaux sociaux
- Les réseaux photos et vidéos marketing
- Les forums et autres espaces de discussion intégrés



## Jour 1 - Après-midi

### 4. Améliorer sa presse numérique

- Histoire et chiffres clés
- Le Rich Media
- L'importance du contenu à forte valeur ajoutée
- Les différents titres de presse en ligne
- Construire des RP 2.0

### 5. Définir sa stratégie d'e-réputation

- Mettre en place un tableau de suivi
- Les outils de mesure de l'e-réputation

## Jour 2 - Matin

### 6. Identifier et comprendre les signaux faibles sur internet

- Comprendre les répercussions de l'e-réputation
- La réputation au-delà de l'e-réputation
- Faire face aux rumeurs
- Les bad buzz

### 7. Examiner la crise médiatique et répercussions sur la marque

- Qu'est-ce qu'une crise médiatique ?
- Les crises nées IRL
- Naissance et mort d'une crise sur les réseaux sociaux
- Les détournements et les trolls

## Jour 2 - Après-midi

### 8. Mettre en place une stratégie de communication de crise 2.0

- Rester à l'écoute des signaux faibles
- Gérer les rumeurs en ligne
- Mettre en place une organisation de crise
- Communication sensible 2.0 et plan d'actions 2.0
- Les limites de la communication de crise sur les réseaux sociaux

## Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

## Public cible

Tout public

## Pédagogie

### Méthodes pédagogiques :

- Utilisation de méthodes affirmatives permettant aux apprenants de découvrir un nouveau contenu. Afin de faciliter l'apprentissage, le formateur veillera à adopter une structure claire et efficace.
- Le formateur utilisera de nombreux exemples, comparaisons et images afin d'illustrer son propos. Il s'adaptera au nombre d'apprenants mais également à leur capacité d'adaptation.

### Modalités d'évaluation :

- Les acquis des participants seront mesurés tout au long de la session de formation.
- L'évaluation pourra prendre la forme d'un QCM ou de questions orales.
- Une attestation de fin de formation reprendra l'ensemble des objectifs pédagogiques de la formation.

