



1

Jours

# Le droit de la concurrence - Initiation

dans JURIDIQUE - DROIT DE LA CONCURRENCE, DE LA CONSOMMATION / Réf : JUR-DRSO-9

## Objectifs de la formation

- Gérer les notions essentielles du droit de la concurrence
- Améliorer la sécurité juridique des contrats commerciaux
- Identifier les situations à risques et savoir comment adapter ses pratiques afin qu'elles soient conformes aux dispositions légales

## Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

### Matin

#### 1. Examiner les principes fondamentaux du droit de la concurrence

- Qu'est-ce que le droit de la concurrence ?
- Ses objectifs Ses caractéristiques
- Ses sources et fondements
- Son évolution
- Les autorités en charge de la concurrence

#### 2. Définir et identifier les enjeux de la concurrence déloyale

- Qu'est-ce qu'un acte de concurrence déloyale ?
- Les différentes formes de l'acte de déloyauté
- Identification des chefs de préjudice
- Le lien de causalité
- La sanction de l'acte de déloyauté

### Après-midi

#### 3. Examiner la protection des opérateurs



- Dans le cadre de la formation des contrats
- Dans le cadre de l'exécution des contrats
- Dans le cadre de l'extinction des contrats
- La sanction des pratiques restrictives de concurrence

#### 4. Identifier les règles organisant la protection du marché

- Présentation et définition du droit anti-trust
- Champ d'application du droit anti-trust
- Le droit des pratiques anticoncurrentielles (l'entente, l'abus de domination et les concentrations économiques)
- La sanction des pratiques anticoncurrentielles

### Pré-requis

Avoir des bases en droit de la concurrence

### Public cible

Juristes, avocats ou toute personne amenée à gérer des problématiques relatives au droit de la concurrence

### Pédagogie

#### Méthodes pédagogiques :

- Utilisation de méthodes affirmatives permettant aux apprenants de découvrir un nouveau contenu. Afin de faciliter l'apprentissage, le formateur veillera à adopter une structure claire et efficace.
- Le formateur utilisera de nombreux exemples, comparaisons et images afin d'illustrer son propos. Il s'adaptera au nombre d'apprenants mais également à leur capacité d'adaptation.

#### Modalités d'évaluation :

- Les acquis des participants seront mesurés tout au long de la session de formation.
- L'évaluation pourra prendre la forme d'un QCM ou de questions orales.
- Une attestation de fin de formation reprendra l'ensemble des objectifs pédagogiques de la formation.

