



## 2 Investir en immobilier d'entreprise

Jours dans IMMOBILIER - TRANSACTION IMMOBILIERE / Réf : JUR-TRIM-11

### Objectifs de la formation

- Définir les fondamentaux et les logiques de l'investissement en immobilier d'entreprise
- Développer des partenariats avec les acteurs privés dans la conception et la réalisation de cette offre immobilière
- Créer leurs propres simulations d'investissement immobilier
- Bilan prévisionnel d'investissement

### Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

#### Jour 1 - Matin

#### 1. Définir le marché (actuel et futur) pour bien positionner son investissement immobilier

- Analyser le marché foncier et immobilier
- Prendre en compte les dynamiques de développement économique du territoire
- Adopter une vision prospective du marché

#### 2. Identifier les caractéristiques de l'offre immobilière répondant à ce marché

- Les conditions de sa pérennité
- L'analyse de sa rentabilité

#### Jour 1 - Après-midi

#### 3. Examiner l'intervention des acteurs privés de l'immobilier d'entreprise (stratégies et conditions)



- L'approche du commercialisateur et les conditions de son intervention
- La stratégie du promoteur/développeur (exemple de bilan promoteur)
- L'évolution des stratégies des investisseurs (et asset-managers) sous l'impulsion de la financiarisation de l'immobilier d'entreprise (exemple de bilan investisseur)

## Jour 2 - Matin

### 4. Déterminer la constitution des sociétés d'investissement

- Aperçu des différentes formes de sociétés
- Les critères de choix

### 5. Identifier les modes de réalisation de l'investissement immobilier

- Le rôle du maître d'ouvrage
- Les différents contrats de construction et les critères de choix

## Jour 2 - Après-midi

### 6. Utiliser le bilan prévisionnel d'investissement

- Analyser les conditions d'exploitation et de gestion
- Simuler son opération d'investissement

## Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

## Public cible

Agent immobilier d'entreprise



## Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques afin de permettre aux stagiaires de s'approprier efficacement le contenu des formations.
- Organisation de jeux de rôles et mises en situation concrètes des stagiaires.

### Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis à l'issue de chaque partie de la formation, et exercices de synthèse écrits à la fin des formations.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

