



2
Jours

Manager la génération Y

dans PERFECTIONNEMENT - PERFECTIONNEMENT / Réf : MAN-PER-07

Objectifs de la formation

- Intégrer les caractéristiques dominantes de la génération Y
- Trouver le bon canal de communication et adapter son mode de management
- Savoir recadrer sans démobiliser
- Revisiter les notions de temps, rythme, accès à l'information, motivation, stress

Programme de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Définir les caractéristiques de la génération Y

- L'instantanéité
- La quête de sens
- La mondialisation
- L'exigence
- Le besoin d'être écouté

2. Interpréter le "manque d'enthousiasme" de la génération Y

- Les facteurs d'immobilisme
- La crise économique
- Le chômage des jeunes
- Le complexe d'infériorité / supériorité

Jour 1 - Après-midi

3. Spécifier les enjeux de la motivation de la génération Y



- La transmission du savoir
- La préparation des nouveaux dirigeants

4. Identifier les attentes de la génération Y

- L'environnement de travail / le développement durable
- La convivialité
- L'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- Donner un sens

Jour 2 - Matin

5. Changer son attitude, en tant que Manager

- Gagner la confiance
- Réintégrer une nouvelle méthode, et arrêter les anciennes (projection, clonage, etc)
- Manager comme un coach

Jour 2 - Après-midi

6. Adapter sa communication de manière à susciter la motivation de la génération Y

- Les limites des approches traditionnelles, discours centré sur l'entreprise, sur la valeur du travail forcené, ou sur l'autorité hiérarchique
- Construire une image de l'entreprise qui correspond à leurs propres valeurs
- Communiquer de manière plus interactive
- Prendre en compte leurs attentes

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible



Manager, responsable d'équipe

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Méthode pédagogique simple et rigoureuse permettant l'appropriation des techniques du management. Elle vise à faire émerger la position de leader chez le participant, et à appliquer une démarche adaptée aux enjeux de la capitalisation du rôle du manager en entreprise.
- Un diagnostic préalable du profil du stagiaire et de ses savoirs sur les fonctions managériales sera effectué, ainsi que des focus via des exemples concrets centrés exclusivement sur les situations des participants.

Modalités d'évaluation

- Évaluations formatives tout au long de la journée de formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

