



2  
Jours

## Construire sa stratégie de marketing social

dans **MARKETING - MARKETING SECTORIEL** / Réf : **MRK-SECT-05**

### Objectifs de la formation

- Expliquer les techniques de marketing social permettant de renforcer l'efficacité des messages
- Faire découvrir une méthodologie utilisée dans le secteur de l'économie sociale et solidaire, au niveau international
- Familiariser et permettre une première appropriation des outils et des méthodes marketing

### Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

#### Jour 1 - Matin

##### 1. Définir le marketing social

- Du concept de marché à la démarche marketing
- De l'analyse du comportement à la mise en oeuvre des actions marketing

##### 2. Analyser les environnements internes et externes

- L'analyse S.W.O.T
- De l'analyse S.W.O.T aux orientations stratégiques

#### Jour 1 - Après-midi

##### 3. Définir les objectifs

- De la stratégie aux objectifs d'une action : la technique de l'entonnoir
- Déterminer des objectifs selon les critères S.M.A.R.T.
- Transcrire les objectifs en termes d'actions attendues



## Jour 2 - Matin

### 4. Séparer en segmentant une population

- Identifier la population cible par rapport aux objectifs visés
- Sélectionner les critères de segmentation pertinents : l'arbre de segmentation
- Analyser le ratio coûts-pertinence

### 5. Déterminer le plan d'action marketing

- Définir la nature du message en fonction de l'analyse de la cible
- Rédiger des messages percutants
- Choisir les supports et canaux adaptés en fonction du trio coûts-délais-qualité

## Jour 2 - Après-midi

### 6. Gérer le rétro planning

- Maîtriser les délais pour maîtriser les coûts
- Combiner indicateurs de résultats et indicateurs de moyens
- Maîtriser en temps réel vos coûts et vos délais
- Concevoir un outil permettant d'analyser le succès d'une action

## Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

## Public cible

Toute personne ayant déjà des connaissances des outils marketing



## Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

### Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

