



2
Jours

Améliorer son référencement sur Internet

dans CREATION WEB - REFERENCEMENT / Réf : MRK-WEB-01

Objectifs de la formation

- Gérer tous les leviers du référencement naturel
- Améliorer dans l'architecture de votre site
- Gérer l'optimisation du développement de votre site
- Améliorer son positionnement
- Identifier les actions webmarketing les plus bénéfiques

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Améliorer l'architecture et les données techniques de son site

- L'hébergement du site
- Booster le référencement avec un nom de domaine
- L'architecture idéale du site, de ses rubriques et de ses pages

Jour 1 - Après-midi

2. Améliorer le développement et le codage du site

- Maîtriser les métadonnées
- L'accessibilité de votre site pour Google
- L'optimisation du code

Jour 2 - Matin

3. Choisir les bonnes fonctionnalités pour le référencement

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274

GROUPE
LEXOM

LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :

LEXOM

someformpro
formation professionnelle

supipgv
école supérieure

BIO
FORMATION

Defi3
TRANSFORME VOTRE MANÈGE DE FORMATION

ALTERCLASS

IRFA

FRANCE CARRIÈRE



- Les fonctionnalités internes au site et dont Google raffole
- Les fonctionnalités de référencement pour le contenu, les images, les vidéos, les actualités...
- Les fonctionnalités de diffusion
- Comment écrire le bon contenu
- Le code à faire figurer dans votre contenu pour assurer sa lisibilité Google
- L'optimisation du rédactionnel

4. Identifier les liens qui améliorent le référencement

- Étude des liens SEO et exemples
- Spécifications du lien idéal pour votre référencement
- Les liens acquis « artificiellement »
- Comment mettre en place des stratégies de linking performantes

Jour 2 - Après-midi

5. Intégrer l'apport du webmarketing dans son référencement

- Les réseaux sociaux
- Les blogs et forums
- Les campagnes web-marketing

Pré-requis

Avoir des connaissances d'internet

Public cible

Chargé de communication, manager, responsable marketing, responsable de communication

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :





- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



