



2  
Jours

# Intégrer les médias sociaux à sa stratégie marketing

dans **MARKETING - WEBMARKETING** / Réf : **MRK-WEB-06**

## Objectifs de la formation

- Etablir les objectifs et les modalités d'une création de communauté
- Identifier les réseaux adaptés aux cibles et objectifs
- Repérer les points faibles et point forts d'une communauté

## Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

### Jour - Matin

#### 1. Décrire la révolution digitale

- Une révolution des usages
- Le digital bouleverse des secteurs économiques entiers
- Les impacts durables de la révolution digitale

### Jour 1 - Après-midi

#### 2. Illustrer l'engagement marketing

- L'avènement du consomm'acteur
- La réponse des marques : le brand content
- Les 3 leviers de l'engagement marketing
- Do and Don't et indicateurs clés

### Jour 2 - Matin

#### 3. Distinguer les médias sociaux



- L'impact des réseaux sociaux
- Panorama des réseaux sociaux
- Les enjeux de la e-réputation
- Deux cas exemplaires de stratégies de marques sur les médias sociaux

## Jour 2 - Après-midi

### 4. Développer sa stratégie de marque sur Facebook

- Les objectifs d'une stratégie sur Facebook
- Recommandation pour la création d'une stratégie de marque sur Facebook
- Comment mesurer ?

### 5. Intégrer LinkedIn et Viadeo à sa stratégie

- Approche des deux plateformes

## Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

## Public cible

Toute personne en charge de la communication dans son entreprise, community manager

## Pédagogie

## Méthodes pédagogiques



- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

## Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

