



2
Jours

Gérer et contrôler l'e-réputation de son entreprise

dans **COMMUNICATION - COMMUNICATION ON-LINE** / Réf : PUB-ECOM-01

Objectifs de la formation

- Identifier les différents réseaux
- Décrire les enjeux
- Mettre en place une stratégie d'intégration des réseaux sociaux
- Gérer sa présence et son image sur le Web

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Décrire l'e-réputation et le cadre légale

- Définition e-réputation, corporate branding, personal branding...
- Contrôler son image et les rumeurs
- Un nouveau consommateur : le consom'acteur
- Le cadre légal et la protection, les notions de RGPD

Jour 1 - Après-midi

2. Les différents réseaux sociaux

- Les types de réseaux (communautaires, personnels, professionnels, généralistes, ouverts, fermés)
- Présentation des principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn et créations de pages)
- Moteur de recherche
- Des relais d'opinion (blogs)



Jour 2 - Matin

3. Mettre en place une stratégie de gestion de l'image

- Achat de nom de domaine et préservation de son identité
- Mise en place d'une veille et de services d'alerte
- Gestion directe de votre site : réactivité
- Coexistence de la communication Web et classique
- Soigner les contenus

Jour 2 - Après-midi

4. Contrôler sa e-réputation

- Créer un service communication spécialisé sur le Web
- Identifier les influenceurs
- Surveiller l'activité des concurrents sur les réseaux sociaux
- Mesurer la confiance sur le long terme
- Bien cerner les risques
- Éviter les écueils et renforcer les bonnes pratiques
- Gérer la crise

Pré-requis

Avoir une connaissance du Web et des réseaux sociaux

Public cible

Toute personne amenée à mettre en place la e-réputation

Pédagogie

Méthodes pédagogiques



- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.

