



2
Jours

Organiser une stratégie de communication digitale efficace

dans COMMUNICATION - COMMUNICATION ON-LINE / Réf : PUB-ECOM-02

Objectifs de la formation

- Élaborer une stratégie de communication sur Internet
- Choisir les bons médias
- Mesurer l'efficacité et maîtrise des coûts

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Identifier le Web dans sa stratégie de communication

- Pratiques actuelles et futures : webcast, web2.0, web 3.0, web 4.0, blog, vidéo
- Le Web dans le plan de communication global ? : multicanal, cross media
- Les différentes communications (corporate, commerciale, interne)

Jour 1 - Après-midi

2. Définir ses objectifs

- Définir le public ciblé pour être adapter le message et les outils
- Accroître les contacts
- Fixer des objectifs réalistes grâce au benchmark

Jour 2 - Matin

3. Sélectionner les outils les plus adéquats

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274

GROUPE
LEXOM

LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :

LEXOM

someformpro
formation professionnelle

supipgv
école supérieure

BIO
FORMATION

DEFI3
TRANSFORME VOS RESSOURCES EN FORMATION

ALTERCLASS

IRFA

FRANCE CARRIÈRE



- Référencements
- Référencements naturels
- Réseaux sociaux
- Combiner les outils
- Répartir son budget entre plusieurs outils

Jour 2 - Après-midi

4. Diriger sa communication et évaluer sa performance

- Plan de communication Web
- Objectifs
- Cible
- Message
- Moyens
- Budget
- Rétroplanning
- Indicateurs / Tableaux de bord/ KPI pertinents
- Bilan

Pré-requis

Savoir bâtir un plan voire une stratégie de communication

Public cible

Toute personne ayant des connaissances en communication

Pédagogie

Méthodes pédagogiques



- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



