



2
Jours

Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication

dans COMMUNICATION - COMMUNICATION ON-LINE / Réf : PUB-ECOM-04

Objectifs de la formation

- Identifier les différents réseaux
- Examiner les enjeux
- Mettre en place une stratégie d'intégration des réseaux sociaux
- Gérer la présence sur le Web

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

Jour 1 - Matin

1. Identifier les avantages des réseaux sociaux

- Augmentation de la valeur ajoutée
- Une nouvelle dimension sociale : contacter de nouveaux publics
- Soigner l'image de votre entreprise

Jour 1 - Après-midi

2. Distinguer les différents réseaux sociaux

- Les types de réseaux (communautaires, personnels, professionnels, généralistes, ouverts, fermés)
- Présentation des principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn, Pinterest, Instagram, TikTok, Snapchat)
- Connaître les missions des nouveaux métiers liés au Web pour mieux les utiliser (Community manager, curator, trafic manager, SEO manager)
- Maîtriser le cadre légal du community management



Jour 2 - Matin

3. Mettre en place une stratégie d'intégration

- Objectifs (communiquer, faire le buzz, principe de la viralité, recruter, nouer des contacts)
- Des projets plus adaptés que d'autres
- Combiner les réseaux en restant cohérent
- Créer des liens entre communication Web et communication interne
- Gérer les crises sur les réseaux sociaux

Jour 2 - Après-midi

4. Gérer sa présence sur le Web

- Intégrer les réseaux sociaux dans son Plan général de communication
- Choisir les réseaux sociaux en fonction des objectifs et adapter ses messages
- Animer ses pages Web
- Externalisation dans une agence
- Contacter des blogueurs
- Développer des partenariats avec les influenceurs
- Constituer une communauté de marque
- Créer son propre réseau
- Mesurer la performance
- Evaluer les coûts

Pré-requis

Avoir une connaissance des réseaux sociaux et savoir établir un plan de communication

Public cible

Toute personne ayant des connaissances Web et en communication



Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

