



2  
Jours

# Mesurer la performance de sa communication Web

dans COMMUNICATION - COMMUNICATION ON-LINE / Réf : PUB-ECOM-05

## Objectifs de la formation

- Choisir les indicateurs
- Élaborer des tableaux de bord
- Identifier les techniques d'évaluation performantes
- Créer un programme Web Analytic

## Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

### Jour 1 - Matin

#### 1. Choisir les indicateurs d'activité

- Séquencer par type d'action
- Analyser les chiffres
- Remontée des informations à votre hiérarchie
- Fréquence des contrôles

### Jour 1 - Après-midi

#### 2. Mettre en place des tableaux de bord

- Différents modèles
- Adaptation en fonction des modes de communication
- Se diriger vers un pilotage stratégique de votre communication

### Jour 2 - Matin

#### 3. Sélectionner les outils les plus adéquats

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274

GROUPE  
LEXOM

LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :

LEXOM

someformpro  
formation professionnelle

supipgv  
école supérieure

BIOFORMATION

DEFI  
TRANSFORMER VOTRE FORMATION

ALTERCLASS

IRFA

FRANCE CARRIÈRE



- Analyse qualitative ou quantitative
- Google Analytics, Omniture
- Techniques de test
- Les réseaux sociaux et leurs statistiques

## Jour 2 - Après-midi

### 4. Examiner la terminologie du Web Analytic

- Page vue, visite, visiteur unique, visiteur unique identifié
- Page d'entrée, page de sortie
- Accès direct, référent (site, page, mot clé)
- Taux de fidélisation
- Taux d'acquisition
- Taux d'abandon

### Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

### Public cible

Toute personne en charge de la communication

### Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.



## Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



### LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



