



1

Jours

Créer et gérer un compte Twitter professionnel

dans **COMMUNICATION - COMMUNICATION ON-LINE** / Réf : PUB-ECOM-11

Objectifs de la formation

- Identifier les avantages de Twitter
- Gérer l'animation de son compte
- Développer une utilisation professionnelle de Twitter

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Matin

1. Utiliser Twitter efficacement

- Les avantages
- Configurer son profil
- Établir son lexique (@username, DM, abonnés, #hashtag, RT)
- Les outils de suivi (HootSuite, Tweetdeck)
- Décrypter le menu

2. Améliorer sa communication sur Twitter

- Écrire un tweet accrocheur
- Créer des liens et identification des pages
- Ajouter des informations
- Répondre aux tweets

Après-Midi

3. Développer son influence

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274

GROUPE
LEXOM

LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :

LEXOM

someformpro
formation professionnelle

supipgv
école supérieure

BIO
FORMATION

Defi3
TRANSFORMER VOS RESSOURCES EN FORMATION

ALTERCLASS

IRFA

FRANCE CARRIÈRE

- Créer des listes
- Live Twitter
- Développer son réseau
- Soigner son référencement
- Mesurer l'importance de son réseau

4. Développer son utilisation professionnelle de Twitter

- Mettre en place sa stratégie sur le microblog
- Gérer le contenu
- Partager des contenus multimédias

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Toute personne amenée à créer et administrer un compte Twitter professionnel

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation



- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



