



2
Jours

La communication graphique d'une entreprise - Initiation

dans **COMMUNICATION - COMMUNICATION GRAPHIQUE** / Réf : PUB-GRA-01

Objectifs de la formation

- Identifier les règles de l'écriture journalistique
- Améliorer l'impact du message
- Examiner les langages visuels
- Adapter son message

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Identifier les règles de base

- Les différents styles d'écriture
- Les différents éléments importants (lecteur, information, style, habillage)
- Les différents types d'écrit (affiches, flyers, etc.)
- Définir les cibles et les objectifs

Jour 1 - Après-midi

2. Élaborer une maquette

- Un outil de lecture
- Hiérarchie de lecture
- Comment lit-on ?
- Associer le texte à l'image



Jour 2 - Matin

3. Intégrer l'importance du visuel

- Choisir les couleurs, les formes
- Équilibrer les pages en utilisant le blanc
- Choix typographique
- Choisir l'habillage, les titres, les chapeaux

Jour 2 - Après-midi

4. Faire ressortir le message

- Bien choisir le titre
- Sélectionner les informations
- Inter-titre et légendes pour augmenter la lisibilité
- Technique du rewriting
- Soigner le rythme

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Toute personne souhaitant découvrir la communication graphique

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

