



2  
Jours

# La communication graphique d'une entreprise - Perfectionnement

dans COMMUNICATION - COMMUNICATION GRAPHIQUE / Réf : PUB-GRA-02

## Objectifs de la formation

- Identifier les règles de la mise en page
- Identifier la fonction des différents logiciels de graphisme
- Intégrer la communication visuelle dans sa stratégie

## Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

### Jour 1 - Matin

1. Établir certains rappels de mise en page et sur la signification des couleurs

2. Identifier les notions essentielles de la communication graphique

- Analyse d'une image
- Le couple image / mot
- Comprendre les éléments graphiques

### Jour 1 - Après-midi

3. Examiner les éléments qui constituent la communication visuelle d'une entreprise

- Le logo
- Le nom de la marque
- Le type de lettre enseigné utilisé
- La couleur, etc



## Jour 2 - Matin

### 4. Distinguer les supports de la communication visuelle

- L'enseigne, la PLV, le marquage véhicule
- L'affichage publicitaire, les documents publicitaires, l'emballage des produits

### 5. Identifier la communication visuelle dans la stratégie de l'entreprise

- Comment définir l'idée maîtresse et les messages clés ?
- Apprendre à regarder une image
- Qu'est-ce qu'une image (ses usages, ses significations)
- Savoir hiérarchiser les visuels et établir les priorités pour un bon positionnement
- Le public visé (CSP, besoins, etc)
- Le but de votre visuel (achats, sur la route, ouverture du courrier ...)
- Les informations essentielles

## Jour 2 - Après-midi

### 6. Examiner le vocabulaire graphique

- Comprendre les rôles de Xpress, Illustrator, Photoshop, In design, Dreamweaver
- L'importance de la typographie
- La procédure d'impression (traçage, calage, BAT) et les termes techniques
- Évaluer un visuel (forme/fond, le dynamisme, et les associations visuelles...)

## Pré-requis

Connaître les règles de la communication visuelle

## Public cible

Toute personne ayant de bonnes bases de communication graphique et / ou ayant suivi la formation



"Communication graphique - Initiation"

## Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

### Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

#### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



