



2
Jours

Gérer efficacement sa communication durant une crise

dans **COMMUNICATION - COMMUNICATION INTERNE-EXTERNE** / Réf : PUB-INEX-03

Objectifs de la formation

- Anticiper les crises
- Mettre en place une stratégie de communication
- Gérer les relations médiatiques
- Gérer efficacement la fin de la crise

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Anticiper la crise

- Les caractéristiques des crises
- Les différentes phases des crises (causes, critères annonceurs, crise en elle-même)
- Le niveau de risque dans votre entreprise
- Typologies des crises

Jour 1 - Après-midi

2. Établir un dispositif d'alerte

- Dresser un bilan de l'existant
- Analyse SWOT
- Identifier les parties prenantes (salariés, actionnaires, élus, les structures étatiques)
- Mise en place d'une cellule de crise (acteurs, missions, outils, cohérence des messages)



Jour 2 - Matin

3. Utiliser correctement sa communication durant une crise

- Communiquer rapidement
- Élaborer les messages
- Outils on line ou off line (communiqué de presse, interview, numéro vert, dark site, journal d'entreprise...)
- Se préparer à répondre aux questions
- Bien gérer les relations presse, éviter les pièges

Jour 2 - Après-midi

4. Gérer convenablement la fin de la crise

- Faire un bilan
- Mettre en place un tableau de bord
- Maintenir les liens avec les médias
- Reconquérir l'opinion publique
- Soigner l'image de l'entreprise

Pré-requis

Avoir une connaissance de la communication d'entreprise et / ou avoir suivi la formation "La stratégie de communication"

Public cible

Toute personne ayant de bonnes notions de communication

Pédagogie

Méthodes pédagogiques



- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

