



2

Jours

Créer un plan de communication

dans COMMUNICATION - COMMUNICATION INTERNE-EXTERNE / Réf : PUB-INEX-04

Objectifs de la formation

- Identifier la méthodologie pour cerner les besoins en communication
- Concevoir un plan de communication
- Contrôler les actions

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Décrire les missions et objectifs de la communication

- Les objectifs, les acteurs
- Les différents plans de communication
- Élaborer les différentes étapes
- Saisir rapidement les informations

Jour 1 - Après-midi

2. Réaliser un bilan de l'existant pour évaluer les besoins

- Bilan de l'existant (contexte, outils, moyens)
- Veille concurrentielle
- Évaluer comment est perçue la communication existante
- Mise en place d'un tableau de bord des besoins

Jour 2 - Matin

3. Concevoir un plan de communication



- Choisir les objectifs, les messages et les publics ciblés
- Se fixer des objectifs
- Choisir les outils de communication

Jour 2 - Après-midi

4. Identifier la démarche pour élaborer efficacement un plan de communication

- La Direction doit être partie prenante
- Élaborer un budget
- Savoir faire des choix
- Élaborer un calendrier
- Communication en interne ou sous-traitance
- Contrôle et suivi

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Toute personne amenée à mettre en oeuvre un plan de communication

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation



- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

