



2  
Jours

# Évaluer la performance de ses actions de communication

dans COMMUNICATION - COMMUNICATION INTERNE-EXTERNE / Réf : PUB-INEX-05

## Objectifs de la formation

- Identifier les méthodes de pilotage de la communication
- Mesurer la performance de votre communication
- Mettre en place des tableaux de bord

## Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

### Jour 1 - Matin

#### 1. Identifier l'intérêt d'évaluer la communication

- Les objectifs
- Le rôle des tableaux de bord
- Associer tous les acteurs
- Déterminer la fréquence

### Jour 1 - Après-midi

#### 2. Choisir les bons outils d'évaluation

- Les phases d'audit (cahier des charges, recueil des données, analyse des résultats)
- Externalisation de l'évaluation ?
- Les techniques qualitatives (focus groupe, face à face, veille médiatique)
- Les techniques quantitatives (questionnaires, test, sondages)
- Les bases pour un questionnaire utilisable



## Jour 2 - Matin

### 3. Elaborer des tableaux de bord

- Choisir les indicateurs
- Entrer toutes les données après dépouillement
- Évolution dans le temps
- Adapter son tableau de bord en fonction des supports de communication

## Jour 2 - Après-midi

### 4. Utiliser efficacement les résultats

- Analyse de la productivité des budgets de communication (général, par secteur)
- Modification du plan de communication
- Réallocations des ressources financières et humaines
- Communiquer les résultats

## Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

## Public cible

Toute personne ayant de bonnes notions de communication

## Pédagogie

## Méthodes pédagogiques

### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :





- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

## Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



### LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



