



## 2 Réussir sa communication externe

Jours

dans COMMUNICATION - COMMUNICATION INTERNE-EXTERNE / Réf : PUB-INEX-06

### Objectifs de la formation

- Distinguer les différents supports de communication
- Identifier les méthodes pour réussir sa communication
- Mettre en place des tableaux de bord

### Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

#### Jour 1 - Matin

##### 1. Identifier les enjeux de la communication externe

- Se fixer des objectifs
- Déterminer le public à toucher
- Respecter la stratégie d'entreprise

#### Jour 1 - Après-midi

##### 2. Mettre en place son plan de communication

- Analyser la communication existante
- Analyser les risques
- Estimer le budget, les délais, les besoins en personnel
- Dresser un plan de communication et le proposer à la Direction

#### Jour 2 - Matin

##### 3. Choisir le bon outil



- Les différents supports et leurs limites
- A chaque public un moyen de communication
- Le visuel et le message
- Les relations publiques (événementiel, journalisme, réseaux sociaux...)

#### 4. Élaborer des supports efficaces

- Un message clair
- Règles pour une bonne lisibilité
- Animer un site Internet
- La communication institutionnelle (documents officiels, Intranet...)

### Jour 2 - Après-midi

#### 5. Contrôler à l'aide des tableaux de bord

- Choisir les bons indicateurs de mesure
- Faire vivre le lien avec les médias
- Évaluer la clarté des messages
- Chiffrer les retombées

### Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

### Public cible

Toute personne souhaitant élaborer une communication externe

### Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

#### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



#### LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :





- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

## Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



### LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



