



2
Jours

Réussir ses supports de communication

dans COMMUNICATION - MEDIA ET SUPPORT / Réf : PUB-MED-02

Objectifs de la formation

- Améliorer ses techniques d'écriture
- Améliorer ses documents en fonction des tendances et nouvelles technologies
- Développer l'attrait des lecteurs

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Choisir le support de communication approprié

- Choix du support (écrite ou Web, contenant et contenu)
- Associer différents supports
- Intégration de la charte
- Externalisation
- Sélectionner du support en fonction de leur lectorat

2. Décrire les supports ?Print?- papier

- Les caractéristiques, avantages et inconvénients de ces supports
- Les caractéristiques techniques (typologie, mise en page)
- Les supports print tendance (plaquette et flyer)
- Choix des visuels et réglementation

Jour 1 - Après-midi

3. Différencier les supports numériques et digitaux

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



- Les caractéristiques
- Les avantages et inconvénients
- Les tendances
- Digitalisation des supports (tablettes, smartphones, etc.)
- Style journalistique adapté aux usages des lecteurs et internautes (animation, son, etc)
- Réglementation

Jour 2 - Matin

4. Rédiger des supports de communication

- Elaborer le message principal (les 5 « W » et les 2 « H »)
- Hiérarchiser les idées, mise en place d'un plan
- Rédiger un message clair, court, précis
- Habiller le texte

5. Créer des supports

- Équilibre entre textes et images
- Travailler les accroches
- Définir les contraintes (budgets, charte graphique)
- Définir les différentes possibilités d'impression ou de mise en ligne
- Elaborer une maquette
- Relecture et corrections éventuelles
- Validation et bon à tier (BAT)

Jour 2 - Après-midi

6. Développer l'attrait des lecteurs

- Soigner la présentation du document, se distinguer des concurrents
- Étudier l'attitude des lecteurs par des enquêtes
- Mettre en place un tableau de bord
- Fidélisation du lectorat

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation



Public cible

Toute personne souhaitant réussir ses supports de communication

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

