



2  
Jours

## Briefer son agence de communication

dans **COMMUNICATION - MEDIA ET SUPPORT** / Réf : PUB-MED-03

### Objectifs de la formation

- Identifier les avantages de l'externalisation
- Rédiger un cahier des charges efficacement
- Gérer les relations avec l'agence de communication
- Évaluer la réussite des campagnes de communication

### Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

#### Jour 1 - Matin

##### 1. Identifier les enjeux de l'externalisation de la communication

- Diversité des agences (agences, studios de création, freelance)
- Comment choisir une/un partenaire
- Qualités des partenaires (objectivité, neutralité ect)

#### Jour 1 - Après-midi

##### 2. Élaborer un cahier des charges

- Établir une veille concurrentielle
- Définir les objectifs, les messages, le public visé
- Respecter les contraintes (charte graphique, budget, modes de rémunération)
- Choisir le prestataire

#### Jour 2 - Matin

##### 3. Établir de bonnes relations

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274

GROUPE  
LEXOM

LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :

LEXOM

someformpro  
formation professionnelle

supipgv  
école supérieure

BIO  
FORMATION

DEFI3  
TRANSFORMER VOS RESSOURCES EN FORMATION

ALTERCLASS

IRFA

FRANCE CARRIÈRE



- Mise en place d'un process
- Limiter le nombre d'interlocuteurs
- Valider toutes les étapes

## Jour 2 - Après-midi

### 4. Mesurer les retombées

- Choisir les indicateurs : respect des délais, des budgets, atteinte des objectifs
- Se projeter dans l'avenir

### Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

### Public cible

Toute personne souhaitant informer son agence de communication

### Pédagogie

### Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

### Modalités d'évaluation

#### SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :





- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

**SAS LEXOM**

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



