



2
Jours

Communiquer efficacement avec la presse

dans COMMUNICATION - MEDIA ET SUPPORT / Réf : PUB-MED-04

Objectifs de la formation

- Mettre en place une stratégie de communication avec les médias
- Mesurer la performance de sa communication
- Communiquer clairement et efficacement une information

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Décrire le métier de journaliste

- Connaître les obligations, les contraintes et les attentes des journalistes
- Utilisation du Web et des réseaux sociaux
- Connaître leur déontologie

Jour 1 - Après-midi

2. Mettre en place d'une stratégie de relation avec la presse

- Définir les objectifs, les enjeux, les cibles
- Elaborer les messages
- Mise en place d'un plan d'action (délai, choix du média, choix des interlocuteurs...)
- Impliquer tous les maillons de l'entreprise

Jour 2 - Matin

3. Gérer les relations presses

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274

GROUPE
LEXOM

LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :

LEXOM

someformpro
formation professionnelle

supipgv
école supérieure

BIOFORMATION

Defi3
TRANSFORMER VOTRE MANÈGE DE FORMATION

ALTERCLASS

IRFA

FRANCE CARRIÈRE



- Repérer les journalistes et les médias influents pour votre entreprise
- Traitement de l'information différente selon les médias
- Mettre en place une relation de confiance
- Gérer et alimenter son fichier journaliste
- Faire la différence entre publicité, communication et information

4. Distinguer les différents moyens de communication

- Communiqué et dossier de presse
- Conférence de presse
- Interview
- Blog, réseaux sociaux
- Situation de crise

Jour 2 - Après-midi

5. Evaluer les retombées

- Mesure les retombées des relations
- Valoriser l'image de l'entreprise
- Mise en place de tableaux de bord
- Mise en place d'une revue de presse interne
- Établir une bonne relation avec les médias sur le long terme

Pré-requis

Maîtriser les différentes formes d'articles et / ou avoir suivi la formation "Les méthodes de rédaction journalistiques"

Public cible

Toute personne souhaitant communiquer avec la presse



Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

