



2

Jours

Rendre ses newsletters performantes

dans **COMMUNICATION - MEDIA ET SUPPORT** / Réf : PUB-MED-06

Objectifs de la formation

- Identifier les méthodes de création d'une newsletter
- Mesurer l'efficacité de la newsletter
- Faire ressortir les éléments importants et mettre en valeur l'article

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Analyser le projet

- Analyse de l'existant
- Les différentes newsletters
- Choisir la solution technique la plus adaptée (prestataire, logiciels, publipostage)
- Elaboration du cahier des charges
- Définir les cibles et les objectifs
- Cadre légale (CNIL et LCEN)

Jour 1 - Après-midi

2. Concevoir la newsletter

- Définir la ligne éditoriale (charte graphique, couleur, etc)
- Choisir les informations
- Newsletter un média Web (lien, interactivité, etc)
- Illustration
- Mise en place d'un budget



Jour 2 - Matin

3. Définir la méthodologie à respecter

- Élaboration d'une maquette
- Bien choisir le titre
- Relecture, validation
- Gérer les fichiers adresses
- Diffusion

Jour 2 - Après-midi

4. Mesurer les retombées

- Bien renseigner les champs d'en-tête
- Bien gérer les filtres anti-spam
- Chiffrer le taux d'ouverture
- Ajuster la newsletter en fonction des retours
- Le nombre d'envoi

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Toute personne souhaitant créer une newsletter

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :





- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274



LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :



