



2
Jours

Réaliser un projet de mécénat, parrainage et sponsoring

dans COMMUNICATION - MEDIA ET SUPPORT / Réf : PUB-MED-09

Objectifs de la formation

- Mettre en place un projet de mécénat
- Réaliser la promotion de son opération
- Évaluer les retombées

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Identifier les différences et les enjeux

- Objectifs du sponsoring (mise en avant d'un produit), du mécénat (mise en avant valeurs de l'entreprise)
- Le cadre légal
- Les missions du chef de projet
- Affiner les statistiques en modifiant les paramètres des outils

Jour 1 - Après-midi

2. Mettre en place un projet de mécénat/sponsoring/parrainage

- Choisir une action en fonction de ses objectifs de communication
- Établir les critères de sélection du parrain
- Mettre en place des outils de pilotage (tableaux de bord, fiche projet, etc)
- Recours à une agence externe
- Adapter la logistique et le budget



Jour 2 - Matin

3. Réaliser la promotion de votre projet

- Mise en place d'un dossier presse
- Contacter les médias
- Utiliser le Web
- Fédérer les salariés

Jour 2 - Après-midi

4. Mesurer les retombées

- Choisir les indicateurs
- Bilan des actions
- Retombées publicitaires

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Toute personne chargée de communication

Pédagogie

Méthodes pédagogiques



- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

