



2
Jours

Rédiger des slogans et messages publicitaires efficaces

dans **COMMUNICATION - MEDIA ET SUPPORT** / Réf : PUB-MED-10

Objectifs de la formation

- Identifier les techniques d'écriture journalistiques
- Identifier les points clés pour attirer ses lecteurs
- Améliorer vos titres et vos accroches

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Définir les bases de l'écriture journalistiques

- Les niveaux et sens de lecture
- Définir les objectifs
- Message principal (les 5 « W » et les 2 « H »)
- Diffusion sur le Web

Jour 1 - Après-midi

2. Faire ressortir les éléments importants pour attirer ses lecteurs

- Travailler les titres
- Techniques éditoriales : titres incitatifs, informatifs, allusifs, partisan
- Choix du vocabulaire
- Éviter les écueils
- Taux de mémorisation des messages



Jour 2 - Matin

3. Réaliser des slogans porteurs

- Ton et style (connaître les figures de style...)
- Soigner le rythme des écrits
- Des mots pour toucher le lecteur (émouvoir, faire réagir, rassurer, convaincre...)
- Viser un objectif
- Les éléments obligatoires

Jour 2 - Après-midi

4. Trouver une accroche percutante

- Connaître les règles de base
- Travailler le rythme
- Adapter le titre au genre du média
- S'adapter au Web

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Toute personne souhaitant rédiger des messages publicitaires accrocheur

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

