



13
Jours

Formation Chef de projet Web - Coursus Métier

dans **COMMUNICATION - METIERS DE LA COMMUNICATION** / Réf : PUB-METI-04

Objectifs de la formation

- Préparer un projet Web
- Elaborer un budget
- Créer un site Web

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Partie 1: Création d'un projet Web (4 jours)

1. Identifier les missions du chef de projet

- Outils (plates-formes, outils d'enquêtes, outils de gestion)
- Faire le lien entre les différents métiers (journalistes, graphistes)
- Ses qualités
- Les missions (élaboration d'un projet, pilotage, connaissance du cadre juridique)

2. Préparer son projet

- Faire un bilan de l'existant
- Benchmark

3. Distinguer les différentes phases

- Définir ses objectifs, ses cibles
- Etablir un budget
- Choisir le type de site (statique ou dynamique)
- Choisir l'hébergement
- Mettre en place un suivi qualité et sécuritaire



- Créer l'arborescence
- Partager les contenus
- Modes de navigation

4. Mettre en place un cahier des charges

- Rôle de l'Assistant à maîtrise d'ouvrage (AMOA)
- Définir les besoins fonctionnels, techniques et opérationnels
- Choisir la maintenance et le support
- Le plan assurance qualité

5. Choisir le bon prestataire

- Publication de l'appel d'offres
- Analyser les propositions
- Choisir votre prestataire
- Etablir le contrat

Partie 2: Conception du site (3 jours)

6. Structurer les contenus

- Page d'accueil
- Gabarit
- Syndication des contenus : flux RSS

7. Gérer l'ergonomie

- Faciliter l'accès aux contenus (charte graphique, maquettage...)
- L'accès aux handicapés
- S'adapter aux mobiles et tablettes
- Choisir un CMS

8. S'adapter au Web

- Comment lit-on sur un écran ?



- Les contraintes de l'écran
- Adapter le style au Web
- Augmenter la lisibilité des textes
- Bien utiliser l'image et la vidéo
- Travailler le rewriting

Partie 3: L'interactivité et le Web Social (2 jours)

9. Améliorer l'interactivité

- Interfaces hommes-machines
- Interfaces riches (drag and drop...)

10. Mettre en place une stratégie social média

- Les différents types de médias sociaux (blogs, réseaux, wiki)
- Mettre en place une stratégie sociale
- Etablir un tableau de bord de présence (cibles, objectifs, support, budget, mesures)
- Piloter et animer sa présence

Partie 4: Piloter l'activité (3 jours)

11. Gérer l'encadrement de l'équipe et du projet

- Réunions, ateliers, mise en place de documents (compte rendus, suivi des actions...)
- Mise en place de comités de suivi
- Développer les compétences de son équipe
- Savoir externaliser

12. Gérer l'attractivité de son site

- Mise à jour quotidienne
- Mise en place de corrections
- Augmenter le trafic (référencement, newsletter, e-mailing...)
- Mise en place d'une partie collaborative
- Mesurer les retombées



Partie 5 : Evaluation (1 jour)

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Développeur de sites web, designer

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

